

## Web サイトにおける面積比率による色彩効果 - トップページの印象と注目率 -

情報学研究科 情報学専攻  
A6G51002 深野恵里子

### 概要

今日、ADSL や光ファイバーなどの高速回線の普及により、インターネットはさらに身近なものになっている。多くの企業や政府機関が Web サイトを持ち、ブログが登場し、個人でも簡単に作れるようになり、Web サイトを所有する人が増えている。

Web サイトを見るときに、最初に目にするのはトップページではないかと思う。Web サイトの玄関、いわば、「顔」といえる。

Web サイトにもさまざまなタイプがある。色や配置、その面積比率によって、どう印象や注目する場所が変化するか。

デザインにおいて、色の良し悪しは配色によるところが大きい。面積によっても色の見えは変化する。

本研究では、Web サイトを簡略化したサンプルを用い、配色による印象を検証してみる。明度の差による印象の変化を調べるために、サンプルにはモノクロの画像を使用することにした。